

2018年3月期 第2四半期 決算補足資料

The logo for Pulse, featuring the Japanese characters 'パルス' in a stylized, bold, black font.

2017年10月31日 (火)

1. 連結損益計算書

BELLUNA

- 売上高 ～ 前年比+12.3%増で予算を上回る
- 営業利益 ～ プロパティと店舗販売が牽引し、予算をクリア
- 経常利益 ～ 為替関連損益がプラスとなり大幅に上回って着地

単位：億円

連結	17/3期2Q累計	18/3期2Q累計			18/3期
	実績	実績	予算比	前年比	予算
売上高	666.8	748.6	2.6%	12.3%	1,600.0
売上原価	292.1	331.9	-7.8%	13.6%	690.0
販売管理費	343.2	374.5	1.2%	9.1%	780.0
営業利益	31.5	42.3	0.7%	34.5%	130.0
営業外損益	-39.5	13.0	3.3倍	-	5.0
(内、為替関係損益)	(-45.7)	(9.4)	-	-	-
経常利益	-8.0	55.3	22.9%	-	135.0
当期純利益	-8.3	43.3	49.4%	-	88.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～ すべてのセグメントで増収を達成

営業利益～ 専門通販とソリューションを除きすべて増益

- ・ アパレル店舗の収益性改善と不動産の売却やホテルの増益が牽引
- ・ 専門通販は媒体費の前倒し投下の影響などにより減益
- ・ ソリューションは同送同梱サービスの減収により減益

セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

	18/3期2Q累計								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリューション	ファイナンス	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	372.3	204.8	72.9	29.3	16.9	35.2	22.0	-4.8	748.6
前年比 (%)	+9.1%	+9.1%	+18.5%	+6.2%	+12.2%	+93.1%	+17.9%	+44.5%	+12.3%
営業利益	10.9	7.1	5.9	11.8	7.2	5.1	-4.5	-1.3	42.3
前年比(億円)	0.5	-0.5	5.0	-1.2	1.8	5.0	0.0	0.3	10.9
営業利益率	2.9%	3.5%	8.1%	40.3%	42.8%	14.6%	-20.6%	27.2%	5.7%

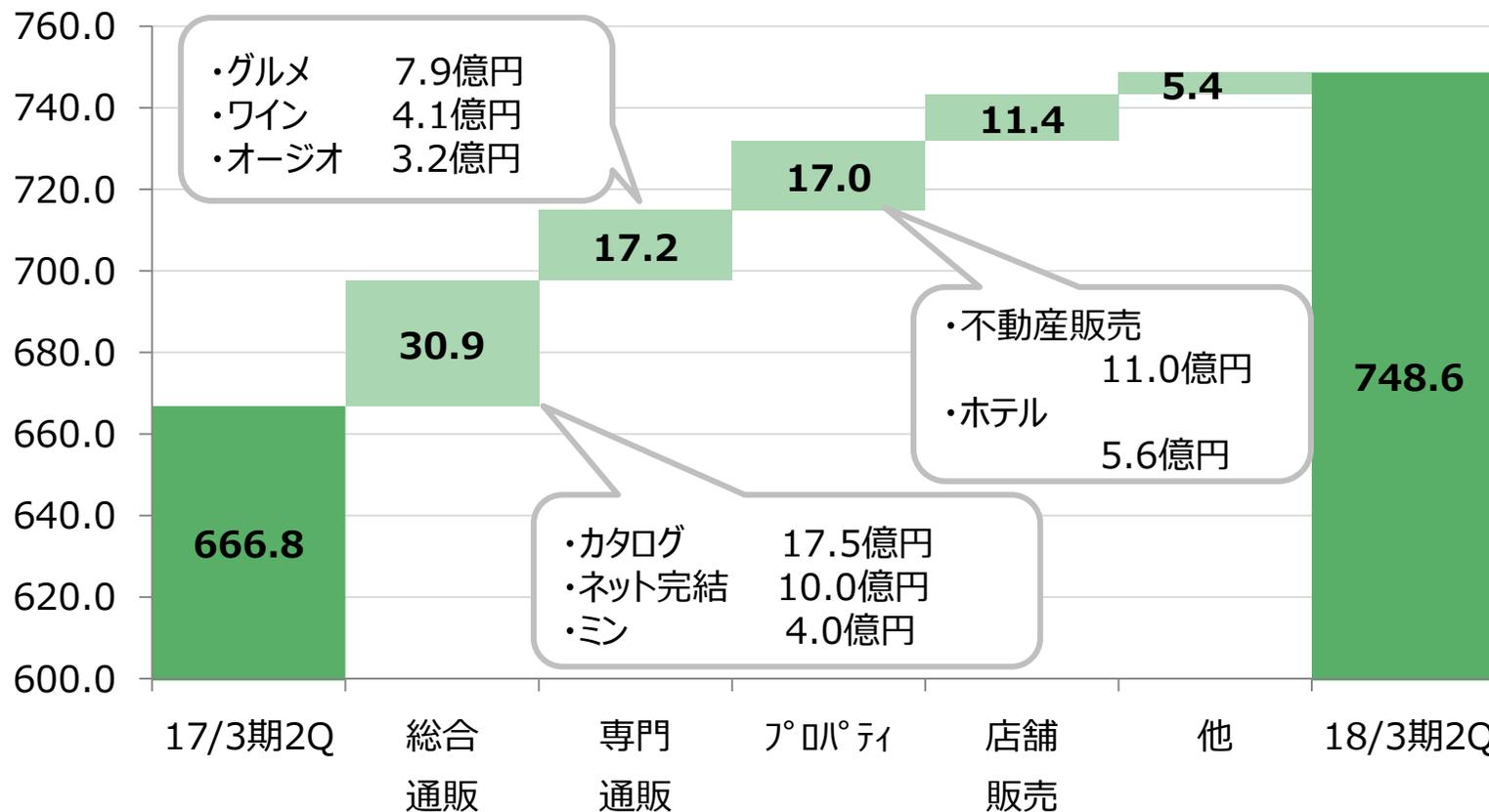
3. 売上の増減分析

総合通販、専門通販を中心に増収を牽引

プロパティは不動産売却に加えてホテルの増収も寄与

売上高の増減要因

単位：億円

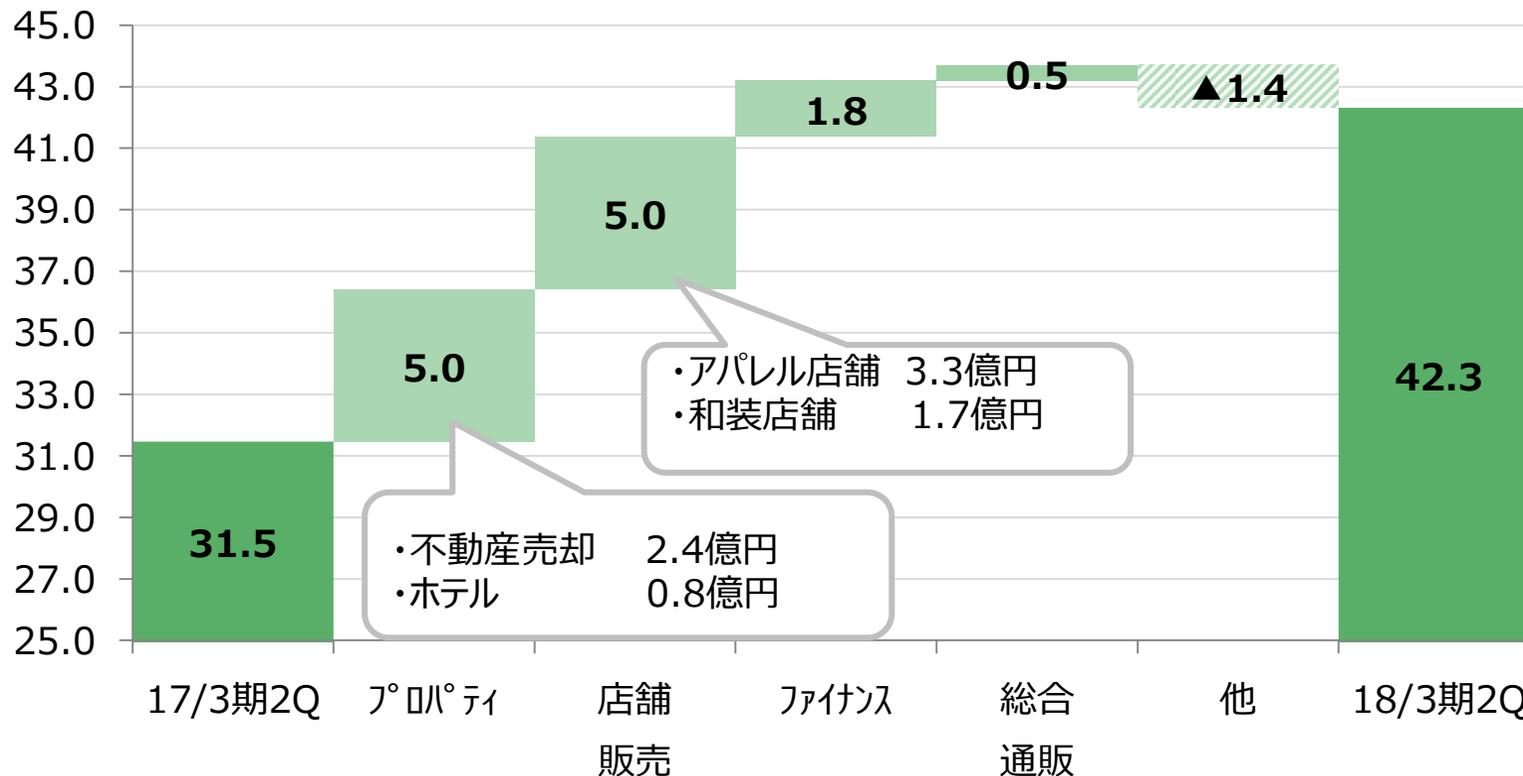


4. 営業利益の増減分析

プロパティは不動産売却とホテルの増益が利益を牽引
店舗販売はアパレル店舗の収益性改善と和装店舗の増収効果
により増益

営業利益の増減要因

単位：億円



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2018年3月期第2四半期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2017年10月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp