

2019年3月期 第1四半期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, italicized font.

2018年7月31日 (火)

1. 連結損益計算書

BELLUNA

- 売上高 ～ 前年比2.0%増加
- 営業利益 ～ 減益となったものの専門通販、総合通販等が
予算を上回ったことで全体の予算をクリア
- 経常利益 ～ 為替関連損益が前年を大幅に上回って着地

単位：億円

連結	18/3期 1Q	19/3期 1Q		19/3期
	実績	実績	前年比	予算
売上高	411.5	419.8	2.0%	1,800.0
売上原価	179.6	179.7	0.1%	780.0
販売管理費	203.2	215.3	5.9%	870.0
営業利益	28.7	24.8	-13.7%	150.0
営業外損益	6.7	20.4	3.0倍	5.0
(内、為替関連損益)	5.4	17.1	3.2倍	-
経常損益	35.4	45.2	27.4%	155.0
四半期純損益	31.1	28.7	-7.7%	105.0

2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～店舗販売、ソリューションを除き増収を達成

営業利益 ～専門通販、ファイナンスが増益

総合通販他4セグメントが減益

- ・専門通販は前期減益の事業が収益改善
- ・M&Aコストにより連結消去金額が増加

セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

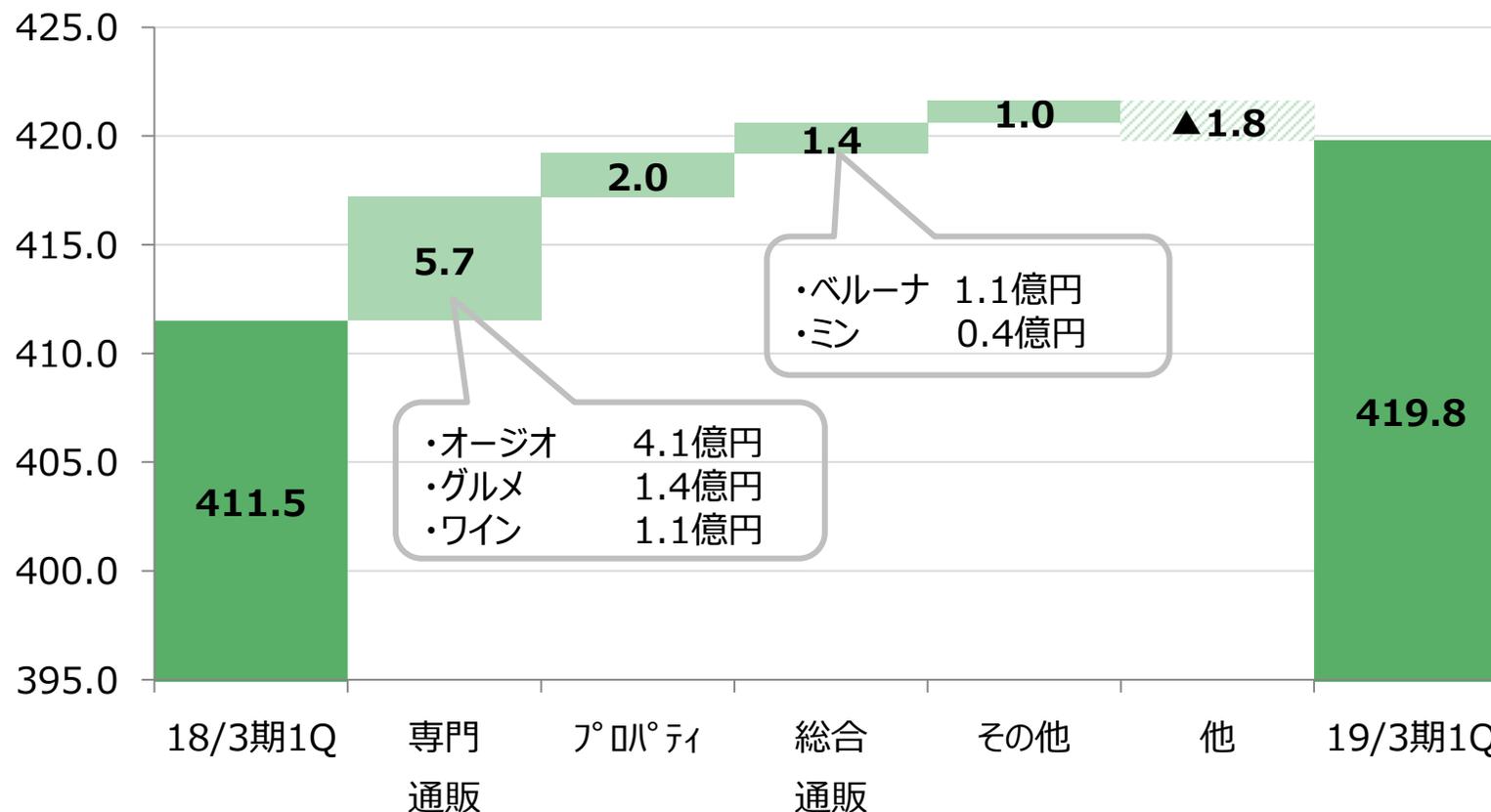
	19/3期 1Q								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリューション	ファイナンス	プロパティ	その他	連結 消去	計
売上高	226.5	111.8	35.0	14.5	9.1	12.1	14.0	-3.2	419.8
前年比 (%)	+0.6%	+5.3%	-3.9%	-3.1%	+9.8%	+20.1%	+7.4%	+29.1%	+2.0%
営業利益	13.0	6.7	0.6	5.7	3.6	0.5	-1.7	-3.5	24.8
前年比(億円)	-2.5	3.1	-1.0	-0.8	0.8	-0.3	-0.3	-2.9	-3.9
営業利益率	5.7%	6.0%	1.8%	39.1%	39.0%	3.8%	-12.1%	108.4%	5.9%

3. 売上の増減分析

専門通販は今期も化粧品事業のオージオ、グルメ事業、ワイン事業等が増収を牽引

売上高の増減要因

単位：億円

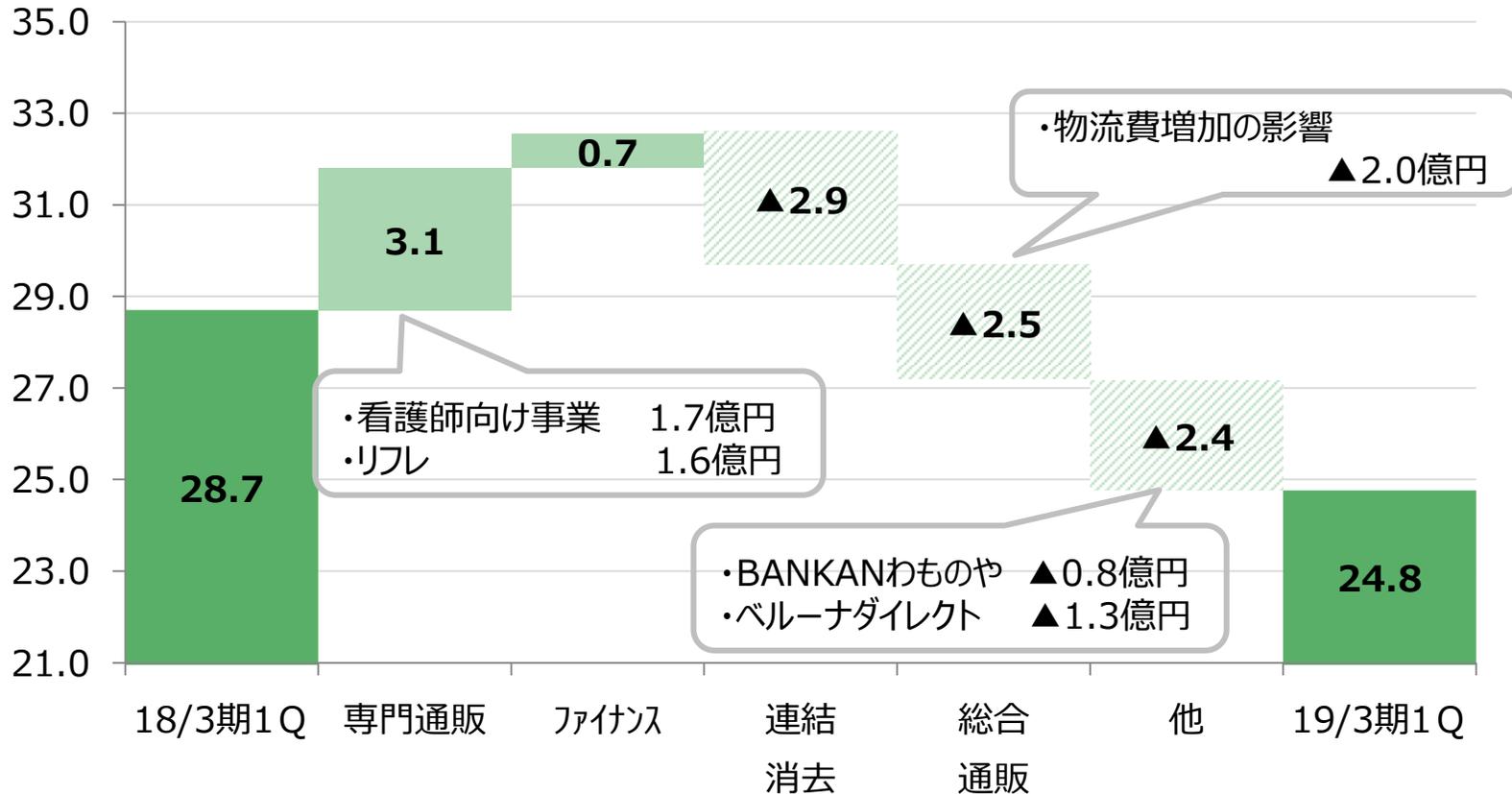


4. 営業利益の増減分析

専門通販は看護師向け事業、健康食品事業の収益改善により増益。連結消去の増加はM&Aによる取得関連コストの影響

営業利益の増減要因

単位：億円



5. 連結貸借対照表

BELLUNA

流動資産では、商品及び製品などが増加。固定資産では主に有形固定資産が増加。これに対し負債では支払手形及び買掛金、有利子負債が主に増加

	18/3末	18/6末	増減額	単位：億円
流動資産	899.9	931.6	31.7	
受取手形及び売掛金	100.1	118.4	18.3	
商品及び製品	179.8	213.5	33.8	
固定資産	1,059.6	1,142.4	82.9	
有形固定資産	755.5	818.8	63.4	
投資その他の資産	186.7	204.3	17.6	
総資産	1,959.5	2,074.1	114.6	
負債	1,028.9	1,113.0	84.1	
支払手形及び買掛金	183.8	222.1	38.3	
有利子負債	631.2	654.0	22.7	
純資産	930.6	961.1	30.5	
利益剰余金	718.1	740.7	22.6	
【自己資本比率】	[47.1%]	[45.7%]	[-1.4P]	

<本資料に関する注意事項>

本資料は、2019年3月期第1四半期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2018年7月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp