

2019年3月期 第3四半期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, black font.

2019年1月31日（木）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比+9.5%増で予算を上回る

営業利益 ～ 専門通販、ファイナンスは増益となったがその他の5セグメントは減益となった

経常利益 ～ 為替関連損益などがプラスとなるも減益

単位：億円

連結	18/3期3Q累計	19/3期3Q累計		19/3期
	実績	実績	前年比	予算
売上高	1,220.0	1,335.6	9.5%	1,800.0
売上原価	541.8	584.3	7.8%	780.0
販売管理費	584.6	666.7	14.0%	870.0
営業利益	93.5	84.6	-9.5%	150.0
営業外損益	21.8	28.5	30.7%	5.0
(内、為替関連損益)	(15.9)	(19.3)	21.3%	-
経常利益	115.3	113.1	-1.9%	155.0
当期純利益	83.2	71.8	-13.7%	105.0

2. セグメント別損益

売上高 ～ 総合通販、ソリューションは減収だったものの
主に店舗販売や専門通販が牽引し増収

BELLUNA

営業利益～ 専門通販とファイナンスは増益
総合通販他4セグメントが減益

- ・ 総合通販は媒体費の増加や配送料値上げなどもあり、減益
- ・ 店舗販売はさが美GHD連結による増益はあったもののBANKANわものやが既存店売上の減収などの影響により減益

セグメント別売上高と営業利益

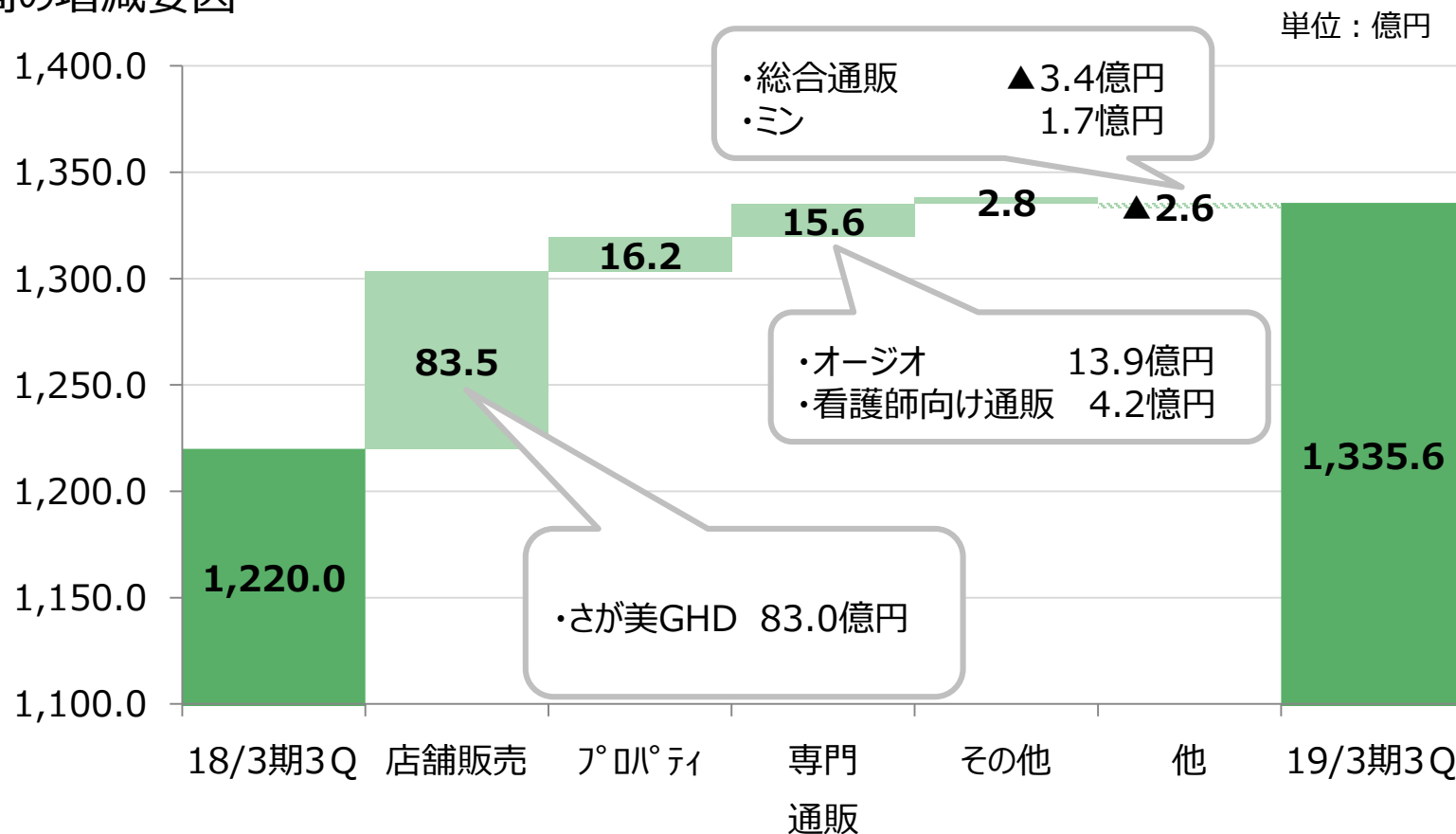
単位：億円

	19/3期3Q累計								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリュー ション	ファイ ナンス	プロパ ティ	その他	連結 消去	計
売上高	612.0	362.9	192.6	43.8	28.4	64.9	39.9	-8.9	1,335.6
前年比 (%)	-0.3%	+4.5%	+76.5%	-3.0%	+10.3%	+33.3%	+7.6%	+24.5%	+9.5%
営業利益	33.6	23.8	4.8	16.0	13.0	5.3	-6.6	-5.3	84.6
前年比(億円)	-4.5	7.3	-4.1	-2.2	0.8	-1.7	-1.3	-3.3	-8.9
営業利益率	5.5%	6.5%	2.5%	36.5%	45.9%	8.2%	-16.5%	59.3%	6.3%

3. 売上の増減分析

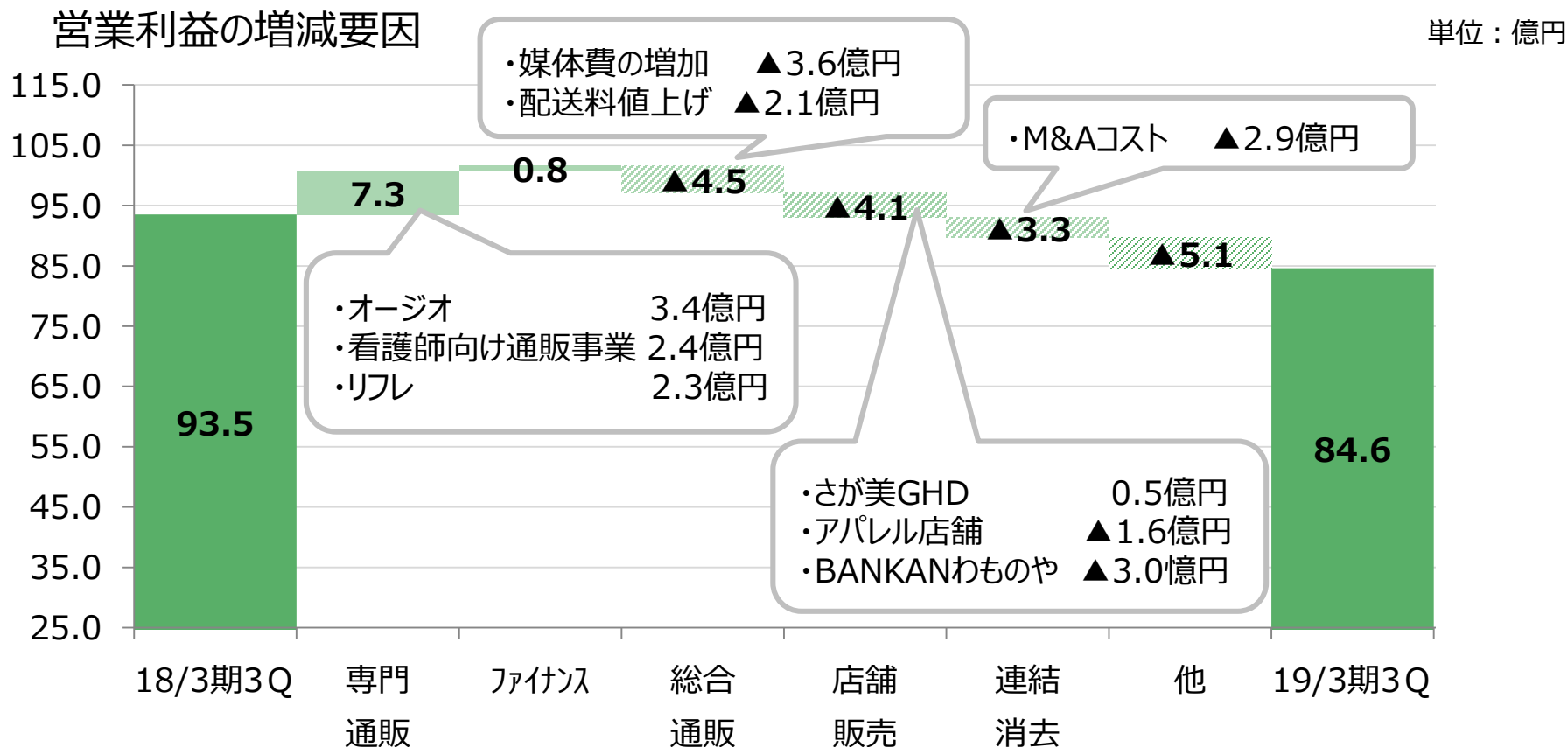
店舗販売はさが美GHDの連結もあり増収
専門通販は化粧品事業のオージオ、看護師向け通販事業
が増収を牽引

売上高の増減要因



4. 営業利益の増減分析

専門通販は健康食品事業のリフレ、看護師向け通販事業の収益改善や化粧品事業のオージオの増収効果などにより増益基調続く。一方、総合通販は媒体費の増加や配送料値上げなどの影響で減益。店舗販売もBANKANわものやの既存店減収、アパレル店舗の出店増による影響などもあり減益



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2019年3月期第3四半期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2019年1月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp