

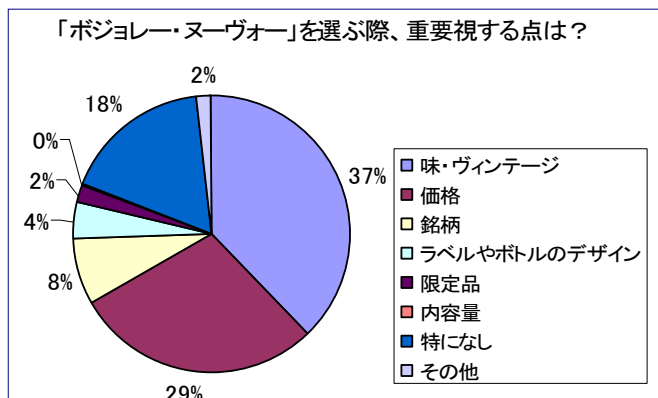
報道関係者各位

ネット上での生産者の説明を詳細にし ボジョレー・ヌーヴォー予約販売数 約2倍

2年連続ワイン通販 国内売上高ナンバー1「My Wine CLUB」

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、11月18日のボジョレー・ヌーヴォー解禁をふまえ、8月18日（水）より先行予約を開始し、開始1週間（8月25日現在）で昨年対比2倍のご注文をいただいております。

ボジョレー・ヌーヴォーとは、その年の秋季にフランスブルゴーニュのボジョレー地区で収穫されたガメイ種と呼ばれるブドウで造られ、11月の第3木曜日に飲用が解禁される新酒のことです。日本でもイベントとして捉えられ、解禁日が近くなると毎年ニュースなどで取り上げられています。



当社独自に行ったアンケート*1によると、68%の方は「解禁日後」に購入されると言う結果が出ました。理由としては、購入基準を「味・ヴィンテージ」と考える方が37%と最も多く、誰かの評判やクチコミを聞いてから購入したいと考えており、解禁日にテレビや友人より味やヴィンテージについての意見を聞き、その内容を踏まえ解禁日後に購入しているようです。また、購入基準として次に多かったのが「価格」で29%、価格帯についての質問に対しては、「2,000円未満」が58%と最も多い回答となりました。この結果を踏まえ、当社は昨年の味や特長、生産者の過去の受賞コンクールなどの説明を詳細にし、8月18日～9月15日までの約1ヶ月間という期間限定・ネット限定で『早割り』と称し、対象商品を定価の15%オフの8,483円、1本当たり1,414円というお手ごろ価格で予約販売を開始したところ、昨年同時期対比の2倍もの注文数を獲得しました。これにより、今年のボジョレー・ヌーヴォーの販売数は、昨年度実績約1,600本を大幅に上回る見込みです。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

※1 当社が独自に配信を行っているメールマガジンを購読されているお客様を対象に2010年7月16日～2010年7月29日に行ったアンケートであり、10代～80代の男女708名の回答を頂きました。

■ 本件に関するお問合せ先 ■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

【早割り対象商品概要】

15%オフの早割り対象商品は全4種類あり、さまざまな味わいをお楽しみいただけます。

➤ 商品名：ボジョレー・ヌーヴォー・レ・シェ・ヴォーケロワ 2010 6本セット



- 内容：ボジョレー・ヌーヴォー2010 ×6本
(ACボジョレー/赤)
- 生産者：レ・シェ・ヴォーケロワ
昨年マイワインクラブにて新酒売上 No.1 醸造家

➤ 商品名：ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー・ドメヌ・ド・コレット 2010 6本セット



- 内容：ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー・ドメヌ・ド・コレット'10
×6本 (ACボジョレー・ヴィラージュ/赤)
- 生産者：ドメヌ・ド・コレット
ヌーヴォーで金賞を受賞している実力派

➤ 商品名：ボジョレー・ヌーヴォー・ドメヌ・モーリン・ドゥ・フランス 2010 6本セット



- 内容：
 - ◎ボジョレー・ヌーヴォー・ドメヌ・モーリン・ドゥ・フランス'10
×3本 (ACボジョレー/赤)
 - ◎ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー・ドメヌ・モーリン
・ドゥ・フランス'10 ×3本 (ACボジョレー・ヴィラージュ/赤)
- 生産者：ドメヌ・モーリン・ドゥ・フランス
99年ボジョレー地区の優秀醸造家ベスト30に選ばれたという素晴らしい醸造家

➤ 商品名：ボジョレー・ヌーヴォー・ルイ・マックス・セレクション 2010 6本セット



- 内容：
 - ◎ボジョレー・ヌーヴォー・ウリッス・ジャブレ'10 ×3本
(ACボジョレー/赤)
 - ◎ボジョレー・ヴィラージュ・ヌーヴォー・P.ミスレイ'10 ×3本
(ACボジョレー・ヴィラージュ/赤)
- 生産者：P・ミスレイ
昨年(2009年)ボジョレー・ヌーヴォー・コンクール(リヨン杯)にて金賞受賞の実力派
ウリッス・ジャブレ
創業時より実力派で知られ、ボジョレー・ヌーヴォーでも成功を収めた生産者

【早割り対象商品概要(共通)】

- 容量 : 各 750mL
- 産地 : フランス
- 割引後販売価格 : 8,483 円 (税・送料込)
- 購入方法 : ワイン通販専門サイト「My Wine Club」(<http://mywineclub.com>)
※ネットのみでの取扱商品です。
- 早割り対象期間 : 8月18日～9月15日
- お届け予定日 : 11月18日(木)
※ボジョレー・ヌーヴォー解禁日に合わせてお届けいたします。
※天候異変、災害などの不測の事態がおきました場合、やむを得ず解禁日に
お届けできない場合があります。
※特別予約商品につき、配送のご指定はお受けすることができません。
- お客様からのお問合せ先 : 0120-559-950

【My Wine CLUB 概要】

- 創刊 : 1999年
- 輸入本数 : 約312万本(2009年度)
- 取扱商品数 : 約3,600
- カタログ発行 : 年4～5回(季刊)
- Webサイト : <http://mywineclub.com>
- 特長 :
 - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
 - ・単品販売のほかに、1回のご注文で毎月商品が届く「1年コース」が充実
 - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
 - ・監修 積本修二氏(「ミスタースタンプス・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)
 - ・ダンアンドブラッドストリート TSR社による調査では、2年連続ワイン通販国内売上高No.1(2008年度・2009年度実績)



「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」の特長

● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

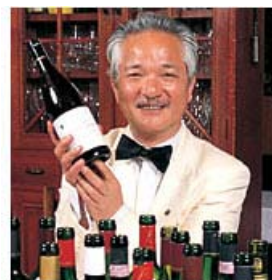


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

● 積本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、積本修二氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 積本修二氏

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1968年9月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業