

報道関係者各位

ゴミ捨て楽チン！ 手軽さ・安さが人気を呼び、年間販売個数は7,900個を突破

## 行楽の秋におすすめ アウトドアで大活躍の便利な紙箱入りワイン

ワイン通販 国内売上高ナンバー1「My Wine CLUB」にて 全11種を販売

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開するワイン専門通販「My Wine CLUB（マイワインクラブ）」では、9月15日発行の最新カタログにおいて、秋の行楽シーズンに向けて便利でお得な紙箱入りワイン（ボックスワイン）をおすすめしています。



マイワインクラブで販売しているボックスワインは、真空パックに入った、たっぷり3リットルの大容量ワインです。真空パックに付いた注ぎ口を箱から出し、注ぎ口のボタンを押すとワインが出てくる仕組みになっています。失敗しやすいコルク抜きは不要ですし、持ち運び中に割れる心配もありません。アウトドアにボックスワインが1つあれば、セルフサービスで好きな量を各自のペースで飲むことができます。万が一、飲み残してしまっても真空状態で酸化しにくいいため、約1ヶ月<sup>(※)</sup>は美味しいワインが楽しめます。

飲み終わった後は真空パックを取り出し、紙箱と分別することが可能です。ゴミを持ち帰る場合も、軽量化できるので楽チンです。3リットル分のガラスボトルワインとボックスワインの重さを比較した場合、ガラスボトルワインの場合、行きは約5.2kg（1.3kg×4本）ですが、帰りはボトル分の約2.2kgがゴミとして残ります。しかし、ボックスワインの場合は、行きは約3.2kg、帰りは約0.2kgの軽さになり、その差はなんと約2.0kgにもなります。

※開封後も約1ヶ月は品質を保持。開封前の賞味期限は1年が目安。

また、ボックスワインは、ガラスボトルワイン1本（750ml）に換算すると473円～873円という安さで美味しいワインが味わえるという、コストパフォーマンスの良さも魅力です。食事にワインを合わせる習慣のある欧州では、ボックスワインは一般家庭の食卓でよく見かけられます。安くて手軽で美味しく、しかもゴミ出し楽々という点が自家消費用として支持されている大きな理由です。このような背景から、欧州ではより付加価値の高い商品開発も進み、最近ではメダル受賞のボックスワインも増えてきました。



■本件に関するお問合せ先■ 株式会社ベルーナ 経営企画室（広報担当：千葉・川崎）

TEL:048-771-7753 FAX:048-775-6063 MAIL: pr-belluna@belluna.co.jp

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

# BELLUNA

最近、日本でも酒販店やスーパーなどでボックスワインを見かける機会が増えています。これまで日本ではワインといえばガラスボトルでしたが、低価格志向が強まる中で、高品質のワインを低価格で楽しむという需要が高まったことがボックスワインの流通増加を後押ししたようです。また、スクリュューキャップやペットボトルタイプのワインが普及したことで、容器に対しての抵抗感が希薄になってきたことも要因であると思われます。

マイワインクラブでは、2003年からボックスワインを販売していますが、「お買い得感」「信頼のおける味わい」「便利」という特長が確実にお客様の支持を集め、今では7,900個（2009年度）を売上げるレギュラー商品になっています。最新カタログ『My Wine CLUB 2010年秋号』では、全11種7セットのボックスワインを販売していますが、そのうち4種3セットはワインコンクールでの受賞実績があるなど、コストパフォーマンスだけではなく、味わいも評価された商品が充実しています。

ベルーナおよびワイン専門通販「マイワインクラブ」では、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスの提供”という経営理念の下、お客様の生活に彩りや豊かさを添える、美味しくてお手ごろ価格のワインを、今後も提供し続けてまいります。

## 【ボックスワインの仕組み】

ボックスワインは、紙製の箱に、ワインの入った真空パックがおさめられた形状となっています。真空パックには注ぎ口がついており、箱から注ぎ口を出してセットするだけなので、ワインオープナーは一切不要です。飲み終わった後は、紙箱を折りたたんでコンパクトにでき、真空パックとの分別も容易です。しかも軽量なので、ゴミ出しも楽に出来ます。



※商品によって注ぎ口や真空パックの形状は多少異なります。

## <セッティング方法>



(1) 切り口にそって、開封します。



(2) 注ぎ口を引っ張り出します。



(3) 持ち手を上にし、注ぎ口をグラスの上へ。



(4) 両脇のストッパーを押さえながら、注ぎボタンを押し込みます。

## 【商品概要】

マイワインクラブでは、ボックスワイン全11種7セットを下記の通り販売しています。  
(パッケージ等は一部変更になる場合もございます。)

※7セットのいずれも

- 購入方法 : カタログ「My Wine CLUB」  
ワイン通販専門サイト「My Wine CLUB」(<http://mywineclub.com>)
- お客様からのお問合せ先 : 0120-559-950

### <フランス金賞受賞ボックスワイン白1種2箱セット> 【コンクール金賞受賞】

- 商品名と味わい : ヴィラ・ウラカ' 07 (VdP デ・コート・ド・ガスコーニュ/白・辛口)  
パリ・コンクールで金賞受賞。シトラスやトロピカルフルーツのアロマがあり、みずみずしく爽やかな味わい。魚介類とのマリージュが楽しめる。
- 容量 : 3リットル×2箱
- 産地 : フランス
- セット価格 (税込・送料無料) : 5,780円



### <フランス金賞受賞ボックスワイン白1種2箱セット 第2弾> 【コンクール金賞受賞】

- 商品名と味わい : レゼルヴ・アマンシオ' 09 (VdP d' Oc/白・辛口)  
リージョナル・コンクールで金賞受賞。アプリコット、レモン、ライチの香り。しっかり出た酸味とやさしい甘みが心地よいバランス。柑橘フルーツ風のアタックにこなれた味わいがあり、すっきり感もある。
- 容量 : 3リットル×2箱
- 産地 : フランス
- セット価格 (税込・送料無料) : 5,480円



### <ボルドーメダル受賞ボックスワイン 赤2箱セット 第2弾> 【コンクール受賞】

- 商品名と味わい : シャトー・アレグレ' 09 (AC ボルドー/赤・フルボディ)  
パリ・コンクールで銀賞受賞。心地よい舌触りで、かすかな余韻の苦味にもフルーツ感が感じられ、飲み心地のよさが感じられる。バランスのとれた味わい。

#### シャトー・ランドネ' 08 (AC ボルドー/赤・フルボディ)

- 味わい : パリ・コンクールで銅賞受賞。まとまりのある果実の甘みと酸味で、若々しいフレッシュでフルーティーな味わい。タンニンもなめらかで心地よさが楽しめる。
- 容量 : 3リットル×2箱
- 産地 : フランス
- セット価格 (税込・送料無料) : 5,980円



<左: シャトー・ランドネ' 08、右: シャトー・アレグレ' 09>

## <ブルゴーニュ筒型ボックスワイン飲み比べ 白2箱セット> [日本初登場]

- 商品名と味わい：マコン' 09 ドメヌ・ド・ロシュバン (AC マコン/白・辛口)  
グレープフルーツ、レモン、青リンゴの香り。フレッシュな柑橘フルーツ風の心地よい酸味に、果実の甘みが溶け込み、軽やかな味わい。

### ブルゴーニュ・シャルドネ' 09 ドメヌ・ド・ロシュバン

(AC ブルゴーニュ/白・辛口)

アプリコット、ライムの香り。まとまりのある味わいで切れの良い甘酸っぱいフルーツ風味が感じられる。後口もスムーズ。

- 容量 : 3 リットル×2 箱  
➤ 産地 : フランス  
➤ セット価格 (税込・送料無料) : 6,980 円

<左:ブルゴーニュ・シャルドネ' 09、  
右:マコン' 09>



## <ブルゴーニュ筒型ボックスワイン飲み比べ 赤2箱セット> [日本初登場]

- 商品名と味わい：ブルゴーニュ・ピノ・ノワール' 09 ドメヌ・ド・ロシュバン  
(AC ブルゴーニュ/赤・ミディアムボディ)  
赤い花をイメージする広がりのある色調。なめらかな果実味と柑橘フルーツの酸が心地よいバランスになっている。余韻もスムーズ。

### ブルゴーニュ・パストゥーグラン' 09 ドメヌ・ド・ロシュバン

(AC ブルゴーニュ・パストゥーグラン

/赤・ミディアムボディ)

濃いガーネット色。ブラックチェリー、赤スグリの香り。酸味に甘みが溶け込み、アタックから心地よさが。果実の甘みが広がる。

- 容量 : 3 リットル×2 箱  
➤ 産地 : フランス  
➤ セット価格 (税込・送料無料) : 6,980 円

<左:ブルゴーニュ・パストゥーグラン' 09、  
右:ブルゴーニュ・ピノ・ノワール' 09>



## <イタリア・ボックスワイン赤白 2箱セット>

- 商品名と味わい：ロツ・アリオネ (赤・ミディアムボディ)  
酸味が果実の甘みとよく溶け合って、若い赤いフルーツを食するようなフレッシュ感が出ている。余韻に表れるやや糖分を含んだ渋みが、やわらかな後口に。

### ピアンコ・アリオネ (白・辛口)

軽い飲み口で、コンポートしたフルーツのニュアンスが感じられる。ほど良い酸味が少々クリーミーな味わいを出し、チャーミングにまとまっている。

- 容量 : 3 リットル×2 箱  
➤ 産地 : イタリア  
➤ セット価格 (税込・送料無料) : 3,980 円

※2箱のデザインは同じです



## <イタリア・ボックスワイン赤 1種2箱セット>

- 商品名と味わい： ロッソ・トスカーナ・ヴェッキア・カンティーナ (IGT/赤・ミディアムボディ)  
酸味と甘味、そしてタンニンのバランスがよく  
スムーズな味わいとなっている。果実味ははっきりと表れていて、余韻のなかの渋味に残る心地よい甘苦さが印象的。
- 容量：3 リットル×2 箱
- 産地：イタリア
- セット価格 (税込・送料無料)：3,780 円



## 【My Wine CLUB 概要】

- 創刊：1999 年
- 輸入本数：約 312 万本 (2009 年度)
- 取扱商品数：約 3,600
- カタログ発行：年 4~5 回 (季刊)
- Web サイト：<http://mywineclub.com>
- 特長：
  - ・現地直接買い付け、自社輸入、自社販売による高品質・低価格な品揃え
  - ・単品販売のほかに、1 回のご注文で毎月商品が届く「1 年コース」が充実
  - ・適切な温度、湿度に保つワイン専門倉庫での品質管理体制
  - ・監修 積本修二氏 (「ミスタースタンプス・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ)
  - ・ダンアンドブラッドストリート TSR 社による調査では、2 年連続 ワイン通販 国内売上高 No. 1 (2008 年度・2009 年度実績)



## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ベルーナ
- 代表：代表取締役社長 安野 清
- 本社：埼玉県上尾市宮本町 4 番 2 号
- ホームページ：<http://www.belluna.co.jp>
- 設立：1968 年 9 月
- 資本金：10,607 百万円
- 事業内容：総合通販事業、専門通販事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業

## 参考資料

### 「My Wine CLUB(マイワインクラブ)」の特長

#### ● 現地買い付けによって中間マージンをカット

「マイワインクラブ」は、スタッフが直接現地ワイナリー等と交渉を行い、買い付けをしています。そのため、卸や商社を通す、通常の仕入れで発生する中間マージンがカットでき、高品質のワインを格安にお届けすることができます。直接生産地に赴いているので、日本の市場にあまり出回らない傑作をご紹介します。また、味の確認はもちろん、気候、風土、土壌や、ぶどうの木の状態なども確認し、ワイナリーでの品質管理・保存状態なども厳しくチェックしています。

#### ● 毎月商品が届く「1年コース」や 便利な「セット商品」が充実

単品での販売の他に、「コンクール金賞受賞ワイン」「フランスボルドー産ワイン」「スパークリングワイン」などさまざまなテーマで毎月ワインをお届けする「1年コース」が充実。1回のご注文で毎月美味しいワインをお届けします。また、同じようなテーマでセット商品もご用意。3本セット、6本セット、12本セットと選べます。「マイワインクラブ」が厳選した銘柄をじっくり飲み比べたり、パーティーなどで楽しく飲み比べたり、さまざまなシーンでワインをお楽しみいただけます。

#### ● 温度、湿度も管理のワイン専門倉庫で品質管理も万全です

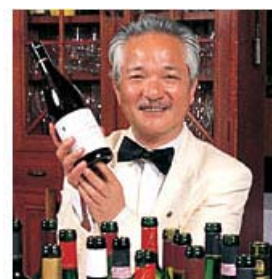


ワインは保存状態でも品質が左右されるデリケートな飲み物です。

「マイワインクラブ」では、全てのワインを完全に遮光されたワイン専用の倉庫で大切に保管し、ワインの大敵である温度変化、乾燥、光から守っています。専用倉庫内の室温は高級ワインで12℃、それ以外は15℃の2つの温度で管理しています。湿度も70～80%をキープしています。また、夏場（6月～8月 ※9月は残暑の様子を見て常温便へ切り替え）には僅かな移送時間でも、必ず「冷蔵便」でお届けします。お客様のお手元に届くまでワインの状態は万全です。

#### ● せきもと 磯本ソムリエ監修による安心のセレクション

ワインの女王や王と賞賛されるボルドーやブルゴーニュをはじめ、最近著しく品質が向上している地域など、多彩でコストパフォーマンスの高いワインをそろえた充実のラインナップ。「マイワインクラブ」でご紹介するワインは、全てソムリエ監修によるものです。テイस्टィングに当たるのは、日本のワインレストランの草分け的存在「ミスター・スタンプ・ワインガーデン」オーナー・ソムリエ、磯本修二（せきもと しゅうじ）氏。氏は、現在ワインと食の情報誌「ヴィノティーク」での連載や「ワインスカラ」講師、ワイン関連の講演など、幅広く活躍中です。



ソムリエ 磯本修二氏